

	Mapa de públicos		CÓDIGO		RG1	
			REVISIÓN		02	
			FECHA	28	04	2025



PÚBLICOS INTERNOS

1. *Comisión Directiva:*

Atributos:

Profesionales de áreas de administración, educación, tecnología, comunicación u otros campos afines, mayores de 25 años, segmento ABC1 (clase media o media alta) con acceso a formación continua, participación en redes profesionales y/o visión estratégica de las organizaciones.

Intereses:

- Jerarquizar la comunicación como eje transversal en la gestión organizacional.
- Promover la profesionalización y estandarización de los procesos comunicacionales.

Expectativas:

- Aplicar, implementar y promover la certificación de la comunicación organizacional conforme la Norma ICCON.

Elaborado por:

Aprobado por:

	Mapa de públicos	CÓDIGO	RG1		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	28	04	2025

- Posicionar al ICCON como un referente técnico, ético y estratégico.
- Ofrecer un servicio de vanguardia, precursor en la emisión de sellos de calidad vinculados a la comunicación organizacional.

Valores asociados:

Integridad – Cooperación-Creatividad

Objetivo comunicacional:

Aumentar la motivación y compromiso con las funciones del Organismo.

Mensaje clave:

Con ICCON nace un referente internacional en la gestión responsable de los mensajes institucionales.

Canal sugerido:

Grupo de WhatsApp o Telegram, reuniones periódicas y espacios de trabajo colaborativo.

2. Asociados al Instituto:

Atributos:

Profesionales, estudiantes universitarios, empresarios y referentes institucionales interesados en la profesionalización de la comunicación organizacional. Mayores de 25 años, segmento ABC1 o C2, con capacidad de inversión en formación y participación institucional.

Intereses:

Acceder a capacitaciones y certificaciones y espacios de actualización profesional.

Expectativas:

Capacitarse, participar en auditorías y proyectos institucionales.

Valor asociado:

Compromiso

Objetivo comunicacional:

Aumentar el número de asociados activos promoviendo la participación en formaciones y proyectos del ICCON.

Mensaje clave:

Elaborado por:

Aprobado por:

 <small>Instituto Certificador de la Comunicación Organizacional Normalizada</small>	Mapa de públicos	CÓDIGO		RG1	
		REVISIÓN		02	
		FECHA		28	04/2025

Nos comprometemos con la transformación comunicacional, promoviendo capacitaciones, certificaciones y redes que fortalecen el desarrollo profesional colectivo.

Canal sugerido:

Conversatorios, presenciales o virtuales, comunidad privada en redes sociales profesionales (Ej. LinkedIn), plataforma de e-learning y foros de intercambio.

PÚBLICOS EXTERNOS

3. Clientes (*Organizaciones certificables*)

Atributos:

Instituciones públicas, privadas y del tercer sector, del ámbito nacional e internacional, interesadas en mejorar su comunicación.

Interés:

Optimizar imagen, reputación, clima laboral y cultura organizacional.

Expectativa:

Obtener diagnósticos, propuestas de mejora y certificación.

Valores asociados:

Efectividad - Vanguardia

Objetivo comunicacional:

Posicionar la certificación del ICCON como una herramienta de valor institucional.

Mensaje clave:

Nuestro sistema garantiza una comunicación efectiva y fortalece a las instituciones que lo aplican.

Canal sugerido:

Web institucional multilingüe, conversatorios sectoriales, participación en ferias y congresos nacionales e internacionales, alianzas con cámaras binacionales y redes empresariales internacionales, comunidad redes sociales profesionales (Ej. LinkedIn) segmentadas por país y sector, publicaciones en revistas académicas, de negocios o profesionales internacionales.

4. Opinión Pública / Sociedad en general

Atributos:

Elaborado por:

Aprobado por:

 <small>Instituto Certificador de la Comunicación Organizacional Normalizada</small>	Mapa de públicos	CÓDIGO	RG1		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	28	04	2025

Personas interesadas en el acceso a información clara, ética y confiable.

Interés:

Conocer y confiar en organizaciones responsables.

Expectativa:

Que se promueva una cultura de comunicación ética.

Valores asociados:

Integridad – Compromiso

Objetivo comunicacional:

Consolidar la imagen del ICCON como referente de buenas prácticas de comunicación.

Mensaje clave:

Promovemos comunicación clara y verificada.

Canales sugeridos:

Redes sociales, medios de comunicación, videos breves y piezas gráficas.

5. Organismos de Estado

Atributos:

Instituciones públicas municipales, provinciales o nacionales.

Interés:

Mejorar la comunicación institucional y la transparencia.

Expectativa:

Incorporar la norma como política pública.

Valores asociados:

Transparencia – Cooperación – Efectividad.

Objetivo comunicacional:

Promover la norma como aliado estratégico del sector público.

Mensaje clave:

La norma otorga calidad a la comunicación pública y garantiza la emisión responsable.

Canal sugerido:

Mesas de trabajo, convenio marco de colaboración.

6. Proveedores

Atributos:

Elaborado por:

Aprobado por:

	Mapa de públicos	CÓDIGO	RG1		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	28	04	2025

Empresas o profesionales que brindan servicios gráficos, tecnológicos, educativos, etc.

Interés:

Establecer vínculos claros y duraderos.

Expectativa:

Participar en acciones o proyectos institucionales.

Valores asociados:

Cooperación – Integridad

Objetivo comunicacional:

Fortalecer los vínculos institucionales con proveedores estratégicos.

Mensaje clave:

Fomentamos nuestro vínculo con una comunicación organizada y efectiva.

Canales sugeridos:

Base de datos de proveedores, encuentros anuales.

PÚBLICOS EXTERNOS ALIADOS / ESTRATÉGICOS

7. Medios de Comunicación

Atributos:

Comunicadores y medios interesados en la calidad informativa.

Interés:

Difundir contenidos con valor institucional.

Expectativa:

Establecer alianzas estratégicas.

Valores asociados:

Integridad – Vanguardia - Cooperación

Objetivo comunicacional:

Visibilizar la existencia de la Norma ICCON y el Sistema de Comunicación Verificada (SCV).

Mensaje clave:

Establecemos alianzas con medios y comunicadores comprometidos con la calidad informativa.

Canal sugerido:

Dossiers temáticos, rondas de prensa, eventos sectoriales.

Elaborado por:

Aprobado por:

	Mapa de públicos	CÓDIGO	RG1		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	28	04	2025

8. Universidades y Centros Académicos

Atributos:

Facultades y cátedras de comunicación, administración o políticas públicas.

Interés:

Generar vínculos con el campo profesional.

Expectativa:

Conocer, capacitar y divulgar el modelo de comunicación verificada.

Valores asociados:

Vanguardia – Cooperación

Objetivo comunicacional:

Integrar la Norma ICCON en espacios académicos.

Mensaje clave:

Integramos experiencia y vanguardia para formar líderes comunicacionales.

Canal sugerido:

Conversatorios, presenciales o virtuales, publicaciones académicas, seminarios, acuerdos con Universidades (cátedras ICCON).

9. Organizaciones intermedias y redes profesionales

Atributos:

Cámaras empresariales, colegios profesionales, ONGs. afines a la comunicación.

Interés:

Capacitar a sus miembros y profesionalizar su gestión.

Expectativa:

Generar proyectos conjuntos o espacios de formación.

Valores asociados:

Cooperación - Efectividad – Vanguardia.

Objetivo comunicacional:

Difundir la importancia de jerarquizar la comunicación institucional.

Mensaje clave:

Potenciamos redes profesionales generando espacios de formación y certificación.

Canales sugeridos:

Elaborado por:

Aprobado por:




	Mapa de públicos	CÓDIGO	RG1		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	28	04	2025

Conversatorios sectoriales presenciales o virtuales, co-creación de programas de capacitación, espacios de networking ICCON.

NOTA: *Este mapa de públicos ha sido elaborado considerando el estado inicial del ICCON y será actualizado periódicamente conforme se consolide la estructura operativa y los públicos activos del sistema.*

Elaborado por:
Aprobado por:

	Mapa de públicos	CÓDIGO	RG1		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	28	04	2025

Público	Canales Principales	Frecuencias	Tipos de Contenido
	WhatsApp / Reuniones/Trabajo colaborativo	Semanal / Mensual/Cuando corresponda	Definiciones estratégicas, seguimiento
	LinkedIn/Conversatorios/E-learning-foro	Quincenal / Trimestral/Cuando corresponda	Informes de gestión, participación
	LinkedIn /Web/Conversatorios	Semanal / Semanal/Mensual	Casos, beneficios del SCV, convocatorias
	Instagram /Web/Publicaciones	3x semana/Quincenal/ Trimestral	Identidad ICCON, frases clave, actividades
	Mesas de trabajo/Convenios	Hecho relevante/Cuando corresponda	Agenda pública, convenios, resultados
	Eventos/Base de datos	Anual/Cuando corresponda	Actualizaciones logísticas, coordinación
	Dossiers-Rondas de prensa- Eventos	Por hecho relevante	Comunicados, lanzamientos, entrevistas
	Conversatorios/Publicaciones / Seminarios/Convenios	Trimestral/Anual/Anual / Cuando corresponda	Propuestas académicas, convenios
	Conversatorios/Capacitación/ Networking	Trimestral/Anual/ Hecho relevante	Alianzas, coorganización, buenas prácticas

Responsables para la modificación de frecuencias y contenidos:

Presidente y/o Vicepresidente de ICCON

Este mapa ha sido aprobado por la Dirección de Comunicación (DIRCOM) como documento válido para su aplicación en el marco del SCV. Toda modificación requiere nueva aprobación formal.

Aprobado por DIRCOM:

Fecha:

“Contenido generado con IA y supervisión profesional del equipo del ICCON”

Revisión	Fecha	Motivo
01	Sin fecha	Versión preliminar no aprobada, trabajada en comisión.
02	28-04-2025	Versión final con ajustes y criterios <i>compliance</i> integrados.

Elaborado por:

Aprobado por:

	Mapa de públicos	CÓDIGO	RG1		
		REVISIÓN	02		
		FECHA	28	04	2025

Elaborado por:
Aprobado por: